

KLANTREIS

in een wereld waarin alles al bestaat
ontdekken waar je wel en niet voor gaat

doelstellingen



- + veranderen door zelf te ervaren
- + kiezen van gewenste beleving
- + omgekeerd denken en handelen
- + concretiseren van gedrag
- + wow-momenten creëren

doelgroep

- + iedereen die in contact komt met klanten, gasten of bezoekers
- + teams die meer draagvlak willen richting klanten, gasten of bezoekers
- + medewerkers en leidinggevenden die streven naar een onderscheidende beleving bij klanten, gasten of bezoekers
- + retail, hospitality, dienstverlening

A close-up photograph of a person's hand holding a large quantity of golden wheat grains. The hand is positioned on the left side of the frame, with the fingers slightly curled. The grains are being held over a dark, rich, and textured soil surface. Some grains have already fallen onto the soil, creating a small pile. The background is a blurred expanse of the same soil, emphasizing the focus on the hand and the grains. The overall lighting is soft and natural, highlighting the textures of the skin, the grains, and the soil.

bouwstenen

- + fysieke klantreis (stratologie)
- + bouwen van gewenste beleving
- + vastleggen van concreet gedrag
- + storytelling
- + vastleggen van wow momenten
- + borgen in klantreis
- + persoonlijk actieplan



details

- + Max aantal deelnemers: 6 tot 50
- + Tijdsduur: halve of 1 dag
- + Trainer/coach: Marc Hoogvliet
- + Vorm: training of workshop
- + Proces: intakes, actie, nazorg