

ONDERSCHEIDENDE BELEVING

A close-up photograph of a hand reaching upwards towards a bright, intense flame. The hand is positioned in the lower half of the frame, with fingers slightly spread. The flame is the central focus, glowing with a bright yellow and orange light. The background is dark, making the flame and the hand stand out. The overall mood is one of warmth, passion, and a quest for truth or authenticity.

in een omgeving die vershraalt
waar authentiek al snel onderscheidend lijkt

doelstellingen

- + kader bouwen voor gedrag
- + draagvlak
- + dichtbij de identiteit te blijven
- + bewustwording van het onderscheidend vermogen



doelgroep

- + bedrijven die herpositioneren
- + bedrijven die mensgericht kader missen
- + bedrijven die te productgericht zijn
- + nieuwe formules
- + retail, hospitality, dienstverlening

bouwstenen



- + mediapresentatie
- + heroes
- + bouwen van gewenste beleving
- + mond tot mond reclame
- + storytelling
- + wow momenten
- + persoonlijk actieplan



details

- + Max aantal deelnemers: 6 tot 50
- + Tijdsduur: halve dag
- + Trainer/coach: Marc Hoogvliet
- + Vorm: workshop
- + Proces: intake, actie, nazorg