

SITUATIONEEL LEIDINGGEVEN

in een omzetbeluste omgeving
waar het draait om respect voor talent

doelstellingen



- + bewustwording van eigen leiderschapstijl
- + effectief inzetten van stijlen
- + de medewerker echt centraal stellen
- + meer focus op ontplooiing medewerkers
- + een persoonlijk actieplan



doelgroep

- + leidinggevenden
- + afdelingshoofden
- + filiaalleiders
- + managers
- + telecom, ICT, mode, voeding, wonen, handel, wellness

bouwstenen

- + situationeel leiderschap
- + verantwoordelijkheid en vertrouwen
- + coachen, delegeren, instrueren
- + rollenspellen
- + gesprekstechnieken
- + profiling
- + persoonlijk actieplan

details

- + Max aantal deelnemers: < 14
- + Tijdsduur: 1 dag
- + Trainer/coach: Marc Hoogvliet
- + Vorm: training
- + Proces: intakes, actie, nazorg