

VAN NETWERKEN NAAR **VERBINDEN** in een digitaal tijdperk waar oprecht contact het verschil maakt

Hoe van 50 naar 500 contacten?

doelstellingen

- + zienswijze op netwerken veranderen
- + onderscheidend contact
- + verhoging bewustzijn van je identiteit
- + effectief toepassen van lifehacking
- + echt verbinden
- + netwerken leuk vinden
- + een persoonlijk actieplan



doelgroep

- + Verkopers
- + ZZP'rs
- + Als je netwerken haat
- + Als je een groter netwerk wilt
- + Gesloten of verlegen mensen
- + Dienstverlening, Telecom, ICT, mode, voeding, automotive, wonen, handel, wellness

bouwstenen



- + Mediapresentatie
- + Identiteit
- + Rollenspellen
- + Turning of the hart
- + Effectieve 1e indruk
- + Verbinden
- + Geven
- + Lifehacking
- + Heroes
- + Persoonlijk actieplan



details

- + Max aantal deelnemers: < 14
- + Tijdsduur: 1 dag
- + Trainer/coach: Marc Hoogvliet
- + Vorm: training
- + Proces: intakes, actie, nazorg