



**VAN PRESENTEREN  
NAAR **INSPIREREN****

in een kritische omgeving  
waar men interactiviteit  
en bezieling vraagt

# doelstellingen

- + zienswijze op presenteren veranderen
- + interactief communiceren met een groep
- + echt contact maken met de groep
- + je identiteit leidend maken
- + effectief omgaan met energie
- + bewust de beleving van de groep beïnvloeden
- + een persoonlijk actieplan

A photograph of a diverse group of people, primarily men, cheering and clapping enthusiastically. They are in a crowd, with some wearing white t-shirts. The word 'doelgroep' is overlaid in red text on the right side of the image.

## doelgroep

- + Verkopers
- + Managers
- + Leidinggevenden
- + Presentators
- + Ondernemers
- + Als je weinig contact maakt tijdens een presentatie
- + Als je weinig vragen krijgt uit een groep
- + Als je te veel vasthoudt aan je presentatie
- + Telecom, ICT, mode, voeding, wonen, handel, wellness

# bouwstenen

- + Gewenste beleving creëren
- + Contact maken
- + Rollenspellen
- + Vraagtechniek
- + Effectief luisteren
- + Verbinden
- + Voorkomen van weerstand
- + Voorbereiden
- + Je identiteit leidend maken
- + Persoonlijk actieplan



details

- + Max aantal deelnemers: < 8
- + Tijdsduur: 1 dag
- + Trainer/coach: Marc Hoogvliet
- + Vorm: training
- + Proces: intakes, actie, nazorg