

VAN TRAINEN NAAR BEGELEIDEN
in een kenniseconomie
waar **willen** i.p.v. weten centraal staat



doelstellingen

- + zienswijze op trainen veranderen
- + effectief kunnen communiceren
- + verhoging van zelfvertrouwen
- + deelnemers centraal kunnen stellen
- + interactief kunnen trainen
- + zonder programma kunnen trainen
- + een persoonlijk actieplan

doelgroep



- + Presentators
- + Trainers
- + Teamleiders
- + Als je te veel vasthoudt aan de presentatie
- + Als je te veel vasthoudt aan structuur
- + Als je te veel vasthoudt aan kennis
- + Als je medewerkers wilt ontplooiën
- + Dienstverlening, telecom, ICT, mode, voeding, automotive, wonen, handel, wellness

bouwstenen

- + Opstellingen
- + Voorbereidingen
- + Mindmappen
- + Trainingsvaardigheden
- + Middelen
- + Energizers
- + Weerstand
- + Transactionele analyse
- + Strooks
- + Persoonlijk actieplan

details

- + Max aantal deelnemers: < 14
- + Tijdsduur: 2 dagen
- + Trainer/coach: Marc Hoogvliet
- + Vorm: training
- + Proces: intakes, actie, nazorg